

2010年2月5日

報道各位

---

---

## TOKYO FMラジオドラマ 「あ、安部礼司～beyond the average～」 脚本、待ち受けカレンダー携帯サイト配信開始！！

---

---

TOKYO FMは、30代のサラリーマンの日常を描いた人気ラジオドラマ「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」(毎週日曜17:00～17:55 全国37局ネット)の脚本を、2月7日の番組終了後より、番組携帯サイトにて配信開始いたします。

この番組の脚本集は、これまでにSEASON 1、SEASON 2、SEASON 3と3冊発売され、合計5万部売り上げ、amazonのチャートで1位を獲得するなど好評を博しています。

また同時に書き下ろしイラストによる待ち受けカレンダーも配信開始。季節感あふれるものになっています。

※いずれのサービスもTOKYO FMの携帯サイト「MUSIC VILLAGE」月額有料会員向けのものになります。

### **脚本配信概要**

●最新号はメルマガでお届け！

事前に番組携帯サイトで専用のメルマガに登録しておけば、毎週日曜日のOA終了直後の18時に、最新脚本掲載ページをお知らせするメルマガを配信！

●アーカイブの流れと仕組み

放送日以降、翌週のオンエアまで、最新の脚本はこのメルマガ登録者のみがアクセス可能となります。

翌週のメルマガが配信された時点で、前週のは番組掲載サイトに掲載され、TOKYO FMの携帯サイト「MUSIC VILLAGE」月額有料会員であれば誰でも閲覧することが可能となります。

アーカイブ期間は放送日から1ヶ月を予定しています。

メルマガの配信登録は随時受け付けますが、毎週放送回の前日までで受付を一度締めきり、その時点で登録された方に、放送終了後に最新の脚本が閲覧できる専用URLを配信いたします。

### **待ち受けカレンダー配信概要**

1月末より、待ち受けカレンダーの配信がスタート。

季節感あふれるものに仕上がっております。

こちらは、2月分より毎月更新していきます。

## 「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」とは

ごく平均的な38歳のサラリーマン「安部礼司」が、社会の荒波に揉まれながら成長していく日常の一場面を、今の30代が“ツボ”だと感じる1980年代を中心とした“今ツボな選曲”とともに描くコメディラジオドラマ。2006年4月の放送スタート直後から、全国のリスナーから多くの共感が寄せられ、人気が大ブレイク。同時間帯・M1層聴取率でトップを獲得するなどのほか、下記の反響が起っています。

### ＜安部礼司のこれまでの主な反響＞

- ・脚本集SEASON1、2共にamazon和書総合ランキング1位、TSUTAYA online本ランキング1位を獲得。
- ・番組の大ファンである榎原敬之が番組テーマソング『The Average Man Keeps Walking.』を書き下ろし。  
(昨年11月発売の榎原敬之のアルバム『Personal Soundtracks』に収録)
- ・日産の全国のお店で、車に貼る「安部礼司を聴いています！」ステッカーを配布、来店理由TOPに。
- ・同じく30代をターゲットとする「TSUTAYA」店頭にて、CDレンタル・コラボコーナーを展開。
- ・SNS「mixi」内に「安部礼司」関連コミュニティが複数立ち上がり登録者が11,000人を超えるなど、クチコミで人気広がっています。
- ・毎回の放送終了後にアップされる安部礼司ブログには、毎回多くのコメントが寄せられます。
- ・結婚式披露宴のチケット先行予約では、電話がつながりにくくなる程申し込みが殺到、**1200枚が即完売!**

◇放送日時:毎週日曜 17:00～17:55 (TOKYO FMをキーステーションに全国37局ネットで放送)

◇番組HP: <http://www.tfm.co.jp/abe/>