

報道各位

---

---

**TOKYO FM開局35周年**  
**コミュニケーション・ロゴ&キャッチフレーズを一新**  
**Just Me, Just 80MHz**

---

---

TOKYO FMでは、開局35周年を迎える4月26日(火)より、コミュニケーション・ロゴおよびコミュニケーション・キャッチフレーズを一新いたします。

新しいキャッチフレーズは、

**Just Me, Just 80MHz** (ジャスト・ミー、ジャスト・エイティー)

リスナーひとりひとりにフィットする“夢”“感動”“未来像”を、ますます提供していくメディアへ。そんな気持ちを込めたキャッチフレーズです。

<TOKYO FM 新コミュニケーション・キャッチフレーズのコンセプト>

“Just Me”の持つ『私だけのための』『ありのままの私』『自分らしさ』という意味が、リスナーとの強い絆を約束します。

リスナーが自分のこととして感じ取ってもらう為に、“You”ではなく、あえて“Me”という言葉にしました。

また、『この曲 Just Me でしょ?』『このお店 Just Me だね』などのように、気軽に口にしていただけるフレーズにしたことにより、この“Just Me”から派生する様々なコミュニケーション展開を行なっていく予定です。

<TOKYO FM 新コミュニケーション・ロゴのコンセプト>



TOKYO FMの周波数「80」を図形化したロゴマークを、爽やかさや躍動感と品のあるイメージを持つ「ライムグリーン」で表現しました。

<新コミュニケーション・キャッチフレーズの番組内での展開>

新キャッチ・フレーズを、開局記念日当日の26日(火)朝5時から放送する「6 Sense」内で発表するほか、“Just Me”に関連した企画を、各レギュラー番組内で展開します。

Webサイトデザインも26日朝5時より一新いたします。

「6 Sense」の放送時間は通常、朝6時～9時ですが、26日は特別に朝5時～9時まで放送いたします。

お問い合わせ先：TOKYO FMマーケティング部  
広報担当・林、田村 tel.03-3221-0080