

---

---

## デジタルラジオ番組への広告出稿が続々と決定

---

---

社団法人デジタルラジオ推進協会(以下DRP)の『実用化試験放送』における TOKYO FM の3セグメントデジタルラジオで、初めてCM付きの番組が放送されることが決定いたしました。

2月14日(水)からは、株式会社資生堂が701chで放送中の若者向け「Choppaya!」と「Choppaya! WEEKEND」内でCM放送を開始、2月15日(木)からは、KDDI株式会社が同じく「Choppaya!」と「Choppaya! WEEKEND」内でCM放送を開始いたします。

また、アサヒ飲料株式会社が、3月2日(金)に放送するデジタルラジオ特別番組の、番組提供としては初のスポンサーとなることが決定いたしました。

従来の音声CMに加え、静止画や動画CMの放送、BMLにより自社携帯サイトへのリンク画面を表示するデータ放送CMなど、デジタルラジオならではの機能を駆使した新しい試みによる広告宣伝を展開いたします。

各社からの、デジタルラジオへの広告出稿に関するコメントは以下のとおりです。

### <資生堂 コメント>

高音質でハイクオリティな映像が流れる番組に魅力を感じています。

また、中心視聴者となる、音楽・映像に関心の高い若者に、ワンセグ以上のフル画像CM送信が実現できることが魅力的です。

### <KDDI コメント>

デジタルラジオやワンセグ等、ケータイ向け放送サービスが普及してきています。ケータイ向け放送はお客様からのレスポンスを簡単に取れることから、今までにない宣伝・マーケティングツールとしての利用が可能であると考えており、KDDIとしても、他社に先駆けて新しいメディアの特性把握、活用方法の検証を進めたいと考えています。

### <アサヒ飲料 コメント>

メディアを取り巻く環境は近年、めざましいスピードで進化しており、デジタルラジオやワンセグ等はその先駆けといえる媒体です。また弊社はブレンド茶のパイオニアである「十六茶」を刷新し2月21日に新発売します。その広告宣伝活動の一環として、新しいメディアであるデジタルラジオを通じ、新しくなった「十六茶」をアピールいたします。

### 資生堂、KDDI のCM挿入番組

#### 「Choppaya!」

- ◇放送日時：毎週月～金曜 12:00～13:00 (リピート放送あり)
- ◇放送ch：701ch (アグレッシブライフスタイルチャンネル)
- ◇パーソナリティ：山蔭ヒーロ (月・火)、つるの剛士 (水)、菊地隼 (木・金)
- ◇放送地区：東京、大阪
- ◇番組内容：アーティストの新曲やミュージックビデオをお届けする動画放送プログラム。

### 「Choppaya ! WEEKEND」

- ◇放送日時：毎週土曜 13:00～15:00（リピート放送あり）
- ◇放送ch：701ch（アグレッシブライフスタイルチャンネル）
- ◇パーソナリティ：福田明子
- ◇放送地区：東京、大阪
- ◇番組内容：週間ヒットチャートをミュージックビデオと共に紹介する動画放送プログラム。

### アサヒ飲料提供特別番組

- ◇タイトル：未定
- ◇放送日時：2007年3月2日（金）18:30～19:25予定
- ◇放送ch：702ch（ハイクオリティチャンネル）
- ◇放送地区：東京、大阪
- ◇番組詳細：未定