

---

---

## TOKYO FM のデジタルラジオ・3 セグメント放送 SMIL コンテンツを活用した新広告手法を日清食品(株)と共同開発

---

---

社団法人デジタルラジオ推進協会(以下DRP)の『実用化試験放送』(注1、注2)において、TOKYO FMが東京で運営し、JFN系列局であるfm osakaが大阪で運営協力している「3セグメント放送」(デジタルラジオ)では、本日・8月13日(月)より、SMIL(スマイル)コンテンツを放送波によりダウンロードするという新しい広告手法を、日清カップヌードルのキャンペーン『FREEDOM-PROJECT』の一環として実施いたします。

TOKYO FMでは、3セグメント放送のデータ放送を活用した新しい広告の開発を進めておりますが、今回の日清食品のケースは、通信リンクの付与や、視聴回数や期限の制限が可能なSMILフォーマットの動画コンテンツを無料ダウンロード配信し、そのコンテンツからシームレスにキャンペーンサイトへの遷移を誘導する、これまでにない広告手法です。

### SMIL(スマイル)とは

動画、静止画、通信リンクなど複数のコンテンツをひとつのパッケージとして配信できる言語。これによりユーザーは、自分の端末にダウンロードしたコンテンツを視聴している状態からシームレスに通信サイトへのアクセスが可能。また、視聴回数や視聴期間を自由に制限できるため、「お試し」視聴や期間限定キャンペーンなどの利用に最適。

### 日清食品のSMILコンテンツの内容

TOKYO FMの3セグメント放送でのみ楽しめるスペシャルコンテンツとして、日清食品が展開している日清カップヌードル『FREEDOM-PROJECT』のテーマ曲、宇多田ヒカルの『Kiss & Cry』のオリジナル・プロモーション・ビデオ(カップヌードル・バージョン)の体験版をSMILフォーマットで無料ダウンロード配信いたします。

その他、日清食品が日清カップヌードルのキャンペーンとしてシリーズで展開している『FREEDOM-PROJECT』シリーズのTVCF6タイプをストーリー順に番組中で放映するほか、Web上で公開している『FREEDOM4』の予告編も放送するなど、番組の視聴者に『FREEDOM-PROJECT』のコンテンツを順を追って楽しんでもらうことにより、キャンペーンの訴求を図ります。

### 本広告企画の特徴

- ◇ コンテンツは放送波による配信のため、視聴者は通信に接続することなく、無料で入手することができます。
- ◇ フォーマットがSMILであることにより、視聴者は自分の端末にダウンロードしたコンテンツの視聴中、あるいは視聴した後、画面上からシームレスに『FREEDOM-PROJECT』のモバイルサイト(通信)へ遷移することができます。
- ◇ ダウンロードしたコンテンツは、9月2日(日)までの期間限定で何度も視聴することが可能。(SMILフォーマットなので広告主が自由にコンテンツの視聴期間や視聴回数を設定できる)
- ◇ コンテンツ・データの容量が大きいため、ワンセグでは実現が困難。3セグメント放送ならではの実現できる広告企画です。

## **ダウンロードを実施する番組**

TOKYO FM「3セグメント放送」の701ch『ENERGY』（注3）で放送中の『CLIP! YOUR HANDS』（月-金 9:00~12:00、13:00~16:00、土日 6:00~11:00）内で、8月13日（月）~9月2日（日）放送予定。

## **日清カップヌードル『FREEDOM-PROJECT』の概要**

2006年4月より展開している日清カップヌードルのプロモーション。いつの時代もカップヌードルは若者にとって“自由の象徴”であり、その価値が未来においても普遍であって欲しいという思いを込め、23世紀の少年たちがさまざまな葛藤を乗り越えて「本当の自由」を掴み取る物語を繰り広げている。キャラクター&メカニックデザインを大友克洋氏が手掛けるアニメーションや宇多田ヒカルによるテーマソングなどが人気を呼び多くのファンを魅了しており、現在、シリーズ第4弾。

### 注1) デジタルラジオの実用化試験放送とは

CD並の高音質に加え、放送波の一斉同報性を利用する大容量データ放送が可能な音声放送で、2003年10月より、DRPが東京地区・大阪地区で実用化試験放送を開始。東京地区での出力は、弱電界エリアの受信改善調査等のため800ワットから2.4キロワットに増力した。

実用化試験放送とは、実用に移すために試験的に開設する放送局のことで、CM挿入など実用化に向けた商用サービスが可能。

### 注2) デジタルラジオの受信端末

携帯電話搭載型の受信機としてauのW44S、W51T、W52T、AQUOSケータイW51SH、W52H、W54Tや、ピクセラ社、エスケイネット社、コレガ社からPC向けUSB製品が発売されているほか、固定電話内蔵型、PC内蔵型、カーナビ搭載型などが、今後続々発売される予定。

### 注3) 701ch『ENERGY』とは

TOKYO FM「3セグメント放送」の3つのチャンネルの中の1つ。

「年齢・ジャンルを超えて音楽を演奏す人々が、楽しみ、集い、情報交換を行う専門チャンネル」をコンセプトに、全番組をミュージックビデオなどの動画付きで放送しているチャンネル。