
4月～家庭用太陽光発電への補助事業を開始する東京都の協力を得て
**TOKYO FM は毎週月曜日、
環境負荷の低いグリーン電力で放送する
「Green Monday」を本格スタートします！**

1990年の開局20周年の際、母なる地球を愛する気持ちを大事にしたい、そんな熱い思いからTOKYO FMは「アースコンシャス」を発表しました。それから現在に至るまで、TOKYO FMをはじめJFN38局は、地球を愛するところをいつまでも持ち続けたいと願い、“地球を意識する”という意味のこの言葉で世界の人々に呼びかけ、継続的にイベントや番組企画を実施してきました。

そして2009年3月、TOKYO FMでは「アースコンシャス」活動の一環として毎週月曜日に「グリーン電力」を使用して番組を放送する企画「グリーン・マンデー」にトライ。リスナーやスポンサーからの問い合わせなど確かな手ごたえを得ることができました。

そしてこの4月、TOKYO FMが「グリーン・マンデー」を本格スタートすることが決定。2020年までにCO2排出量25%を目指し住宅用太陽エネルギー促進のために、4月からの2年間で90億円という大規模補助事業を開始する東京都の賛同を得てのスタートとなりました。4月からは東京都によるスポット提供のほか、新たな象徴コーナーも加わり、「電力を選択する」というアクションをリスナーに伝えるムーブメントを起こします。

TOKYO FMのタイムテーブルに縦に引かれるグリーンゾーンが新しいエコの発信基地。週のはじめである月曜日には、環境に関するニュースや情報をお伝えしながら、リスナーが新しい気持ちで環境のことを考えるきっかけ作りをします。

■実施概要

「TOKYO FM グリーンマンデー」

毎週月曜日 5時～24時。

放送に使用する電力【2000kwh】にグリーン電力(4月はバイオマス燃料)を利用。

●新コーナー『ONCE GREEN LIVE』スタート！

「ONCE」(午前11:30～14:00)内

13:25～13:35頃 東京ローカル放送

パーソナリティ:トムセン陽子

東京ミッドタウン内にあるTOKYO FM Midtown Studioからお送りしている「ONCE」内にて毎週月曜日、グリーン電力を利用してライブをお送りします。

ライブを行うのは環境を意識して音楽活動をしているアーティストたち。

月替わりで登場して、3曲のアコースティックライブをスタジオからお届け。

アコースティックならではの、人のぬくもりが直接的に伝わる音楽とともにミュージシャンからのメッセージをリスナーに届けます。

ゲスト例：阿部芙蓉美、Dew、Leyona など

※ 東京都による提供は4月～5月の2ヶ月間になります。「グリーンマンデー」企画はその後も続行予定。

● 「グリーンマンデー」キャンペーンソングに清 竜人『ジョイフル』が決定！

「グリーンマンデー」サポートアーティストには、今最も注目のニュー・アーティスト、清 竜人（きよし りゅうじん）に決定。

デビュー・シングルが au Smart Sports「Green Road Project」CM ソングに大抜擢された彼は、TOKYO FM をはじめ、全国の FM 局でパワープレイを次々に獲得。その独特な歌声と瑞々しい感性によるオリジナリティー溢れる才能で、今後最も期待されているアーティストです。

新緑を想起させるさわやかなアコースティックサウンドがプロデューサーの耳に止まりキャンペーンソング化を打診。地球環境にやさしいメッセージを発信する当企画にご本人も賛同し、実現となりました。4 月以降キャンペーンソング『ジョイフル』を提供して「Green Monday」企画を盛り上げていきます。

● 雑誌「エココロ」とのコラボレーション！

“自分に優しく地球に優しい暮らし方”をテーマにしたライフスタイルマガジン「エココロ」とのコラボレーションが決定。グリーンエネルギーをテーマとした連動記事が、6 月発売号からスタート予定です。