

やっぱりイケメンに愛されたい！

10月19日(月)からのTOKYO FM「Blue Ocean」では、
日替わりで、いま注目のイケメンたちの女性観に迫ります

20代～30代の新しいライフスタイルを毎朝発信しているTOKYO FM「Blue Ocean」(毎週月曜～金曜 8:30～11:00 東京ローカル)では、10月19日(月)からの一週間、いま多くの女性に癒しを与えている“イケメン”に注目して、“イケメンに愛される女性になる”をテーマに放送をお送りします。

期間中、資生堂「ウーノ フォグバー」のCMが話題の三浦春馬や、人気急上昇のお笑いコンビしずるが登場。彼らの理想の女性像に迫ります。また、恋愛についての本音や私生活についての意外な一面も明らかに。ラジオならではの“イケメン”素顔トーク満載、かつ、女を上げるヒントが詰まった一週間です。

■ “イケメン” ゲスト予定

- 19日(月) 三浦春馬
- 20日(火) しずる
- 21日(水) 崎本大海
- 22日(木) 平岡祐太
- 23日(金) 五十嵐圭

《番組概要》

『Blue Ocean』

放送時間：月曜日～金曜日 8:30～11:00 東京ローカル

放送形式：TOKYO FM アースギャラリーから生放送

パーソナリティ：望月理恵(もちづき りえ)



「Blue Ocean」とはマーケティング用語で「新たな需要、新たな市場空間を生み出し、競争のない海を泳ぐビジネスモデルの構築」の意。この番組では架空のリサーチ会社の形態をとるコーナーを中心に、激変する社会環境の中で自分らしさや生きがいを希求する20代～30代の価値観や意識を浮き彫りにしていくことにより、人生のあらゆる場面での選択を応援している番組。

[パーソナリティ] **望月理恵**

フリーアナウンサー。趣味の料理(得にパン作り)は、書籍「モッチーズ・キッチン」を出版するほどの腕前。