

報道各位

『HUMAN CONSCIOUS ACT LOVING HOME CAMPAIGN』の展開について

株式会社エフエム東京(代表取締役社長: 冨木田道臣、以下「TOKYO FM」)をはじめとする JFN(全国 FM 放送協議会)加盟局と東京海上日動火災保険株式会社(取締役社長: 隅 修三、以下「東京海上日動」)は、2010年9月より、地域のコミュニティ形成を行うアクションキャンペーン『HUMAN CONSCIOUS ACT LOVING HOME CAMPAIGN powered by 東京海上日動&JFN』を展開していきます。

このキャンペーンは、全国で活躍する東京海上日動の代理店(約47,000店)と、各県に根付いたJFNのネットワークの共通項である『地域密着のチャンネル』という特性を活かし、“人と人のこころのつながり”に焦点を当て、『家族の絆』と『地域の絆』をコンセプトに地域ごとに特色あるイベント等を開催し、地域全体とその中で生活を営む家族に『安心』と『安全』の実現を提供していくことを目的としています。

※『HUMAN CONSCIOUS』は、TOKYO FM と JFN が、“人と人のこころのつながり”を大切にする“こころのあり方”を改めて世の中に問いかけるために2005年に掲げたスローガンです。『HUMAN CONSCIOUS』が5周年を迎える本年、その理念に賛同した東京海上日動がパートナーシップを結んで、理念を具現化する『HUMAN CONSCIOUS ACT LOVING HOME CAMPAIGN』を新たに展開します。

■ 地域イベントの展開

2010年10月から2011年1月にかけて、各地でイベントを開催します。

< イベントの例 >

> 東京地区 『わんわんパトロール』(10月上旬)

飼い犬の登録数が全国で最多(約50万頭)の東京都で、「愛犬の毎日の散歩」の時間を防犯パトロールに役立てることを提案する「愛犬と飼い主参加型」のイベントを行います。

> 広島地区 『公園フカピカプロジェクト』

「地域まるごと子ども見守り宣言！」を行う広島県で、地域の人々が交流する、あるいは子ども達の遊びの場としての「安全な場所づくり」を目的として、砂場の除菌作業やベンチの再生等を行う住民参加型のイベントを行います。

※広島県では、子どもを狙った凶悪事件が全国的に頻発したのを契機に「地域まるごと子ども見守り宣言！」をキャッチフレーズに子どもたちを見守る活動を呼び掛けています。

■ ラジオ番組の展開

『HUMAN CONSCIOUS ACT LOVING HOME CAMPAIGN』のプラットフォームとして、『家族の絆』と『地域の絆』をコンセプトとした番組『東京海上日動 ROUTE 38 ～LOVING HOME』をスタートします。

パーソナリティには、元フジテレビアナウンサーで、現在はアロマセラピストとして、国産精油による地域振興活動も行っている大橋マキ氏を起用し、このキャンペーンのイベント情報や、その意義等を、全国に発信していきます。

以上