

---

---

## 『MULTIMEDIA CONTENTS AWARDS 2010』開催 ～次世代の放送クリエイターから作品・企画を募集！～

---

---

**TOKYO FM とデジタルハリウッドは、マルチメディア放送時代のコンテンツクリエイターを発掘・育成する為に、「MULTIMEDIA CONTENTS AWARDS 2010」の開催を決定しました。同アワードでは、次世代の放送を担う、今までにない表現手法や番組企画をクリエイトして下さる才能を募集いたします。**

アナログ TV の電波跡地で 2013 年から開始予定のマルチメディア放送は、TV でもラジオでもない、デジタル技術の特徴を最大限に生かしたサービスが期待される放送です。新しい放送であるマルチメディア放送に新しい息吹を吹き込む、未来の有望な放送クリエイターを募集いたします。未来の放送をもっと楽しくするのは、このアワードに応募する意志のあるクリエイターの皆様です。

### ■募集部門

1. 【作品制作部門】マルチメディア放送の主要受信端末「デジタルフォトフレーム」部門
2. 【企画部門】マルチメディア放送サービス企画部門
3. 【企画部門】ラジオ連動アプリ部門

※詳細はアワードホームページをご参照ください <http://www.dhw.co.jp/mmcawards2010/>

■日程 作品〆切 2010年9月25日(土)消印有効

### ■賞

最優秀賞(1作品) 賞金30万円+記念品  
部門別優秀賞(3作品) 賞金10万円+記念品  
協賛企業賞(5賞予定) 協賛企業から副賞

### ■受賞式

2010年10月9日(土)「CEATEC JAPAN 2010」会場にて(予定)

### ■審査員

杉山知之(デジタルハリウッド大学 学長)  
黒坂 修(株式会社エフエム東京 常務取締役)  
中村伊知哉(慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 教授)  
やまだひさし(TOKYO FM 『シナプス』パーソナリティ)  
甲賀 武(クワトロメディア株式会社 代表取締役社長)  
仁平成彦(ジグノシステムジャパン株式会社 常務取締役)

### ■参加資格

- ・年齢・性別・国籍不問
- ・プロ・アマ不問
- ・応募者は応募作品の著作権を有すること(作品中の使用楽曲は、自作または著作権フリー)
- ・複数作品応募可能

■著作権の扱い 応募作品の著作権は作者に帰属します。