

TOKYO FM 『SCHOOL OF LOCK!』受験生応援企画 ロッテ「Toppo」とのコラボ菓子『Toppa』(突破) 第5弾の発売が今年も決定！！ —12月28日(火)より全国で発売—

全国の10代から絶大な支持を得る“未来の鍵を握るラジオの中の学校”TOKYO FM『SCHOOL OF LOCK!』(全国38局ネット)と、受験生を応援するロッテのお菓子「Toppo」が、受験生を応援するためにコラボレーションした合格祈願菓子『Toppa(トッパ)』第5弾を、2010年12月28日(火)より、全国で販売いたします。これは、2006年から2009年までに発売した第1弾～第4弾が大好評につき、今年もバージョンアップして発売されることになったものです。

裏面パッケージは、番組がプロデュースした計6種類。番組企画「Toppaモデル・オーディション」から選ばれた男女6組のリスナーモデルが登場。彼らが手に持つ黒板には、全国の『SCHOOL OF LOCK!』リスナーから募集した“言葉のお守り”(受験生に勇気を与えるメッセージ(応募総数●通の中から選ばれた6作)が記されています。

さらに今回の第5弾は、“強運のお守り”をコンセプトに、裏面パッケージのQRコードからアクセスできる番組プロデュースの新コンテンツ「大吉以上、勇気のおみくじ」を展開いたします。このおみくじは、大吉以上のおみくじしかでないという“超前向き”なものとなっており、“合格のための最強のお守り”として、受験を“Toppa(突破)”してほしいという願いが込められています。

また今回は、初の試みとして、「Toppa」プロモーションビデオを撮影いたしました。そのPVはWEB・モバイルイトで視聴できます。(URL: <http://www.tfm.co.jp/lock/>)

第5弾(2010年版)

表パッケージ



第5弾(2010年版)

裏パッケージ



※『Toppa』誕生までの詳細は、下記特設サイトでご覧いただけます

<http://www.tfm.co.jp/lock/toppa05/>

■TOKYO FM『SCHOOL OF LOCK!』とは…

“全国の青き若者たちの未来の鍵(LOCK)を握るもうひとつの学校！”をコンセプトに、パーソナリティの
とーやま校長とやしろ教頭ほか、人気アーティスト、女性タレントたちをレギュラー講師陣に迎えお送りしてい
る、TOKYO FM をはじめとする全国38局ネットで、平日午後10時から放送中のラジオ番組です。2005年10
月の番組開始以来、ネット世代である若者から支持を得ており、番組サイト(PC+携帯)へのアクセスは、月
間で6,000万ページビューにも達しています。

■『SCHOOL OF LOCK!』番組概要

- ◇放送日時: 毎週月曜～木曜 22:00～23:55 (2005年10月放送開始、全国38局ネット)
毎週金曜 22:00～22:55 (22:15～22:30『Toppo presets 応援LOCKS!』)
- ◇パーソナリティ: とーやま校長、やしろ教頭

<<商品概要>>

- ◇商品名 : トツパ
- ◇発売日 : 2010年12月28日(火)
- ◇発売地区 : 全国
- ◇商品ジャンル : チョコレート
- ◇内容量 : 2袋
- ◇価格 : オープン価格(想定小売価格・税込 148円前後)

●本件に関するお問い合わせ TOKYO FM 編成部 唐島 tel.03-3221-0080