

TOKYO FM「クロノス」特別調査企画「東京・働きたい街」に関する意識調査を実施！

東京で最も働いてみたい街は「東京(丸の内)」地区！

2月21日(月)から25日までの5日間、TOKYO FM「クロノス」では、TOP5に入った街の駅前から特別インタビューをお届けします！

今、僕たち私たちの時代に何が起きているのか？何が変わろうとしているのか？を探る TOKYO FM「クロノス」(月曜日～金曜日 6時から8時30分)では、新生活を前に「東京・働きたい街」をテーマに独自アンケートを実施致しました。この調査結果を元に、2月21日(月)から25日(金)までの5日間、TOP5に入った街の駅前で出勤前のビジネスマンやOLへのインタビュー企画を実施致します。また、番組グッズや「WONDA モーニングショット」とクロノスのフライヤーをサンプリング、さらにフライヤーを配った人を対象に、翌日のクロノス冒頭で発表されるキーワードを書いて応募すると1万円分の商品券が当たるキャンペーンを実施致します。本企画に伴ない、寄せられた意見をランキング形式にまとめましたので、下記にてお知らせ致します。

東京で働いてみたい街ランキング



対象:20代・30代男女(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県在住の会社員)有効回答数:200
<TOKYO FM「クロノス」調べ>

本調査に関連したその他のアンケート結果は下記の通りです。

【結果1】通勤時間、何分までなら耐えられますか？

順位	選択肢	() 内は人数
1位	60分まで	45.5%(91)
2位	45分まで	19.0%(38)
3位	30分まで	15.5%(31)
4位	90分まで	14.5%(29)
5位	120分まで	3.0%(6)

【結果2】通勤時間は主に何をしていますか？

順位	選択肢	() 内は人数
1位	寝ている	54.0%(108)
2位	音楽を聴く	45.5%(91)
3位	携帯電話・スマートフォンを使用している	43.5%(87)
4位	本を読む	42.5%(85)
5位	雑誌を読む	16.5%(33)

【結果3】携帯・スマートフォンで何をしていますか？

順位	選択肢	() 内は人数
1位	メールの送受信	92.0%(80)
2位	携帯サイト・WEBサイトの閲覧	59.8%(52)
3位	ゲームをする	39.1%(34)
4位	音楽を聴く	28.8%(25)
5位	Twitterなどミニブログへの書き込み、閲覧	21.1%(21)

【結果4】携帯電話を忘れたら遅刻覚悟でも取りに帰りますか？

順位	選択肢	() 内は人数
1位	その日は取りに帰らない	57.0%(114)
2位	最寄り駅までに気づけば取りに帰る	33.5%(67)
3位	定刻出社を優先して、昼休みなど時間を見て取りに帰る	3.5%(7)
4位	電車に乗ってから気づいても取りに引き返す	2.5%(5)
5位	会社に着いてから気づいてもすぐに取りに帰る	0%(0)

※本調査は、2011年2月15日の1日間、20代・30代の男女(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県在住の会社員)、合計200人を対象にアンケートを実施いたしました。

※ () 内の数値は人数

クロノス未来研究所
ソーシャルメディアで変わる世界！ Facebook革命の真実

今、もっと大きな影響力を持つソーシャルメディアが日本で本格稼働。企業、個人、社会を巻き込んで注目を集める「フェイスブック」。クロノスでは新年度を前に、今、誰もが名前や仕組みは知りながら、その本質に迫ることの出来ない注目のソーシャル・メディア「フェイスブック」の真実を番組自らで実験、検証します。フェイスブック、ツイッター等で発信力のある気鋭の専門家を解説に迎え、未来のソーシャルネットワークの最前線の現場に迫り、その本来の姿を暴きます。

● 2月21日(月) 放送テーマ:facebookとは？～成功例から見るFacebook特徴と将来性～

フェイスブック活用の成功例から見る特徴や将来性。クロノスのフェイスブックページを立ち上げ、その効果と繋がる世界をレポート。番組に集まるネットワークの威力を検証します。

【ゲスト】熊坂仁美(ソーシャルメディア研究所代表)

● 2月22日(火)放送テーマ:facebookの影響～ マスになったソーシャル・メディア～

エジプト民主化デモ等、政治をも動かすツールとなったフェイスブック。ソーシャルメディアが今後政治、社会に及ぼす影響力は？ソーシャル・メディアのマス化で、既存のマスメディアの役割は変わるか？

【ゲスト】上杉隆(政治ジャーナリスト)

● 2月23日(水)放送テーマ:facebook活用術 ～ビジネスの成功現場～

企業用ページ「FBページ」では1日4万人以上のネットワークを作る企業も出現。一般企業ではココロが2000万人(ツイッターの10倍)。番組ではローソン、無印良品など企業の活用術を現場取材クロノスFBとの連携

【ゲスト】金子哲雄(流通ジャーナリスト)

● 2月24日(木)放送テーマ:facebook活用術 ～個人活用術～

アメリカの企業では、履歴書より信頼できるとの理由で求人募集にfacebookを採用。一方で実名ゆえのトラブルも発生している。日本ではまだ馴染みのない実名メディアのマナーやタブーは？個人がfacebookを活用するには？

【ゲスト】三橋ゆかり(映画「ソーシャルネットワーク」字幕監修)

● 2月25日(金)放送テーマ:フェイスブックでわかる宮崎の真実

オーストラリアでは超大型サイクロンの直撃を受けるも、FBを活用した州当局の溪谷や避難呼びかけで人的被害は最小限にとどまった。災害時の情報発信、サポートなどの社会的な貢献というフェイスブックの持つもうひとつの横顔をいま宮崎で起きている災害、街の状況をレポートする

【ゲスト】津田大介(ITジャーナリスト)

■ 「クロノス」番組概要

朝は今日の始まりです。ビジネスで、コミュニケーションで常に人と違う発想＝視点(「ポイントラブ」)を手にし、これから始まる一日のポジティブなエネルギーとしたい…。そう考えるリスナーの欲求に「クロノス」は答えます。パーソナリティは、自らの感性を、その高いコミュニケーション能力で発信し続けている中西哲生。TOKYO FMでは、中西哲生の瑞々しい感性とホットなエモーションを媒介に、日本、そして東京の朝に、唯一無二の電波を発信しています。

タイトル : クロノス
パーソナリティ : 中西哲生、古賀涼子
放送日時 : 月曜日～金曜日午前6時00分から8時30分
放送形式 : TOKYO FM アースギャラリーから生放送
放送局 : 全国38局ネット(※一部 東京ローカル)
番組HP : <http://www.jfn.co.jp/ch/>