

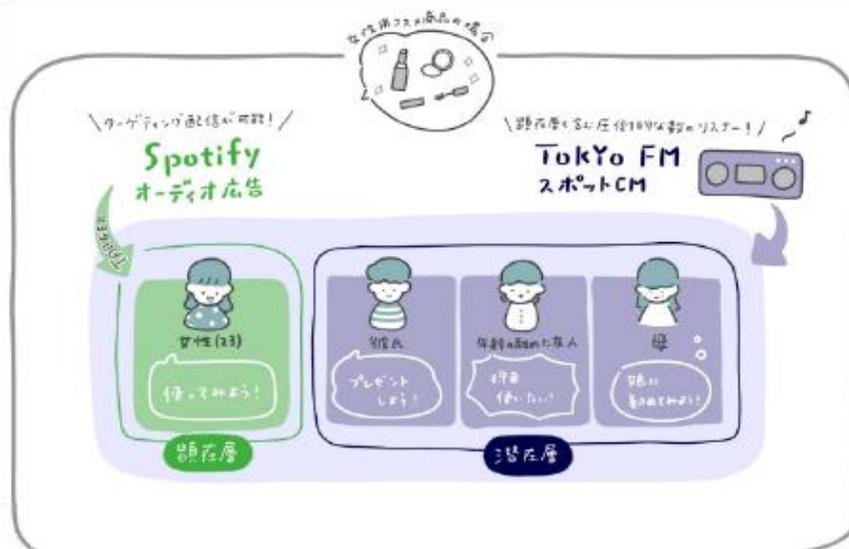
TOKYO FM と Spotify が提携を強化 マーケティングセットメニューなど営業連携強化をはじめ 今後より高度な提携に向かう

TOKYO FM では、これまでに人気番組『NISSAN あ、安部礼司～BEYOND THE AVERAGE～』や『Skyrocket Company』などで、ラジオだからこそ可能な、番組におけるリスナーとのコミュニケーションをもとにしたプレイリストを Spotify と協業し配信するなど、様々なコンテンツ連携や、音声広告の開拓とセールスの拡大を行ってまいりました。昨年6月にはメディアで唯一「Spotify Advertising PARTNER」となり、より発展的に Spotify と協業した音声広告展開を行っています。そしてこの度、新たに放送×デジタルのセットメニューの提案をスタートしました。ターゲティング配信による顕在層に明確にアプローチ可能な Spotify のオーディオ広告と、潜在層も含む広いリーチを獲得することが可能なラジオCMを組み合わせ、ターゲット層への確実な配信と新規層への圧倒的なリーチ獲得を実現します。今後 TOKYO FM と Spotify はこうした連携を超えた特別なパートナーとしてより密な提携に関する具体策を協議中です。



【セット出稿の狙い】

Spotify のオーディオ広告配信は、ターゲティング配信が可能な音声広告です。性別や年齢、興味・関心を設定することで、広告主の商材やサービスに対しての「顕在層」に広告配信することができます。TOKYO FM のスポットCMはターゲットを限定せず広くリーチを獲得することが可能なため、Spotify 音声広告では漏れる可能性がある、広告主様の商材やサービスの将来的な顧客となり得る「潜在層」も含んだリスナーにCMを届けることができます。今回のセット出稿提案では、Spotify のオーディオ広告配信と TOKYO FM スポットCMを組み合わせることで、顕在層・潜在層の両方にリーチを図ります。



【スポティファイジャパン株式会社 ディレクター 広告事業統括 藤井哲尚氏】

TOKYO FMとは、昨年6月の「Spotify Advertising Partner」認定以前からも、音声コンテンツ・音声広告について多様な取り組みを共に進めてまいりました。現在では、放送番組と連動したポッドキャストやプレイリストを、ラジオとSpotifyのそれぞれの強みを生かした横断的な音声広告展開でプロモートされるなど、ユニークな活動を続けられております。TOKYO FMとの更なる連携を通じて、広告主・オーディエンス双方に価値ある音声広告メニューを開発し、音声メディア市場の活性化に取り組んでまいります

【TOKYO FM と Spotify の取り組み】

Spotify プレイリスト

■『NISSAN あ、安部礼司～BEYOND THE AVERAGE～』

NISSAN あ、安部礼司～BEYOND THE AVERAGE

TOKYO FMをはじめとするJFN全国38局フルネットで放送中の、平均的なサラリーマンの日常を描いた大人気ラジオドラマ『NISSAN あ、安部礼司～BEYOND THE AVERAGE～』（日曜 17:00～17:55 放送）では、番組内でONAIRした楽曲をSpotifyでプレイリスト化。

全国各地の昭和世代・平成世代さまざまなリスナーに向け安部礼司的『イマツボ』な選曲を何度もお楽しみ頂きます。

<https://open.spotify.com/playlist/4MqjQl0zrcU1beAVPkUfoQ>

■『Skyrocket Company』× 湖池屋「湖池屋歌エール!」

働く会社員の応援番組『Skyrocket Company』（月～木 17:00～19:48 放送）内で、月～木 17:39 頃～「口ずさめる1曲であなたを応援!」する「湖池屋歌エール!」を放送中。夕方5時台という、ちょっと疲れが見えてくる時間帯に、まだお仕事をがんばる人にも...アフター5を楽しむ人にも...月曜日から木曜日まで、曜日替わりのテーマを設け、音楽で背中を押しています。オンエアした楽曲はSpotifyプレイリストにして配信中。

<https://open.spotify.com/playlist/0L3RjLX0JpC59v69ZBW4N>

Spotify コンテンツアーカイブ

■『Qoo10 presents 内田理央の明日、なに着よ?』

令和を生きるリアルな20代～30代の、「ある金曜日の18:30」を番組内で再現。内田理央がリスナーとの交流やゲストとのトークを楽しみながら、「今」を発信していくプログラム（金曜 18:30～18:55 放送）。番組本編や未放送のディレクターズカットをコンテンツ配信中。

<https://open.spotify.com/show/1xrdsgynhcHEdSpEyWeQhh>

■『一建設 presents おうちのはなし』

毎回、たくさんのひとの、「おうちのはなし」を聞いていくハートウォーミングなショート・ドラマ『一建設 presents おうちのはなし』（土曜 17:55～18:00）。

憧れの住宅メーカーに就職したばかりの、社会人一年生の主人公・籠宮ユリカ（かごみや・ゆりか）の声役を高橋ひかるが担当しています。番組コンテンツを配信中。

<https://open.spotify.com/show/5Pzi2Ur2fpMSppXPggCozE>

参考

Spotify の「Spotify Advertising PARTNER」制度は、Spotify のサービスや広告商品に関する知見と経験を有し、これらを戦略的に活用することで広告主に貢献した広告代理店や広告事業主を特別なパートナーとして認定するものです。期的に実績の審査・評価を行い、年2回の頻度で認定パートナーを更新。

株式会社アイレップ
株式会社新通
株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
株式会社エフエム東京
株式会社オトナル
株式会社サイバーエージェント
株式会社サイバー・コミュニケーションズ
株式会社ザ・ゴール
株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社電通デジタル
株式会社トライバルメディアハウス
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
株式会社 VOYAGE GROUP
株式会社マッキャンエリクソン
(五十音順)



Spotify について

www.spotify.com/

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を進化させてきました。当社のミッションは、アーティストが作品への対価を得てクリエイティブな活動を継続できるように努めるとともに、音楽ファンがアーティストの作品を享受できるように努めることにあり、音楽への愛情こそが我々のすべて活動の原動力となっています。Spotify では 5,000 万以上の楽曲を無料でも発見・管理・共有いただくことができますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、またダウンロードすればオフラインでも音楽をお楽しみいただくことができ、Spotify Connect などの付加価値機能もご利用いただけます。

現在、Spotify は世界最大の音楽ストリーミングサービスであり、世界 79 の国と地域に 1 億 3,000 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 2 億 8,600 万人以上のユーザーを抱える音楽コミュニティです。