
**放送と連動したファンコミュニティ「LisCom」オープン！
さまざまな企業へのマーケティング分析・提案が可能な全く新しいファンコミュニティ
TOKYO FMとクオン株式会社がパートナーシップを締結**

TOKYO FM は、FM 放送(番組/CM)やデジタルオーディオコンテンツにおける新たなデータマーケティング手法の開発とその運用につき、日本におけるファンコミュニティクラウドの業界リーダーであるクオン株式会社とパートナーシップを組み、TOKYO FM ファンコミュニティ「LisCom(リスコム)」を開設しました。



【ファンコミュニティ LisCom がやろうとしていること】

「LisCom(リスコム)」(<https://www.beach.jp/community/TOKYOFM>)は、TOKYO FM リスナーをはじめ、ファンコミュニティ立ち上げによって流入する TOKYO FM リスナー以外の多数の新たなユーザーが集い、番組のことやラジオの楽しみ方、さらに生活のあらゆる関心事について、会員同士、番組とリスナー、そしてスポンサー企業と多数の参加者がつながり、深いコミュニケーションができる会員登録無料のファンコミュニティです。

「LisCom」は、クオン株式会社が運営し、200 万人超のユーザーと 30 社超の企業公式コミュニティが集まるファンコミュニティクラウド「Beach」内に構築されています。「LisCom」によって、これまで TOKYO FM の番組やオーディオコンテンツに接触がなかった新規ユーザーがファンコミュニティクラウド「Beach」から多数流入し、リスナーとの活発な交流を通じてファン化され、リスナー拡大と聴取拡大が実現します。

TOKYO FM は、クオン株式会社とパートナーシップを組み、両社の強みとシナジーを生かした新しいファンコミュニティプラットフォーム「LisCom(リスコム)」を立ち上げることで、放送×デジタルのさらに深いコミュニケーションを実現、リスナーとの絆の構築を狙います。また、「LisCom」で醸成される「LisCom」参加者と番組の深いコミュニケーションは、番組を提供するスポンサー企業とリスナーの絆をより一層深めることとなります。今後 TOKYO FM は、番組スポンサー企業に対して、「LisCom」内に提供番組連動のファンコミュニティ構築を提案してまいります。

TOKYO FM は「LisCom」によって、TOKYO FM のファンと聴取を拡大させ、また番組スポンサー企業のファン拡大と広告マーケティングに寄与し、放送事業拡大を図ってまいります。



【LisCom に参加するユーザーのエンターテインメント】

LisCom に集う参加者は、自由に書き込みを行ったり、参加者自身の趣味や嗜好なども自由に投稿することも可能です。このように、参加者とTOKYO FMリスナーが互いにコミュニケーションしながら、TOKYO FMの番組とつながっていきます。

また、LisCom では、番組の感想、番組を聴取したときの心境や環境など、TOKYO FM や TOKYO FM の番組について自由に書き込むことができます。このほか、他の参加者のコメントに対して「いいね！」を付けたり、コメントをつけることで、参加者同士がコミュニケーションを図ることができ、さらに TOKYO FM の番組出演者やスタッフも LisCom に参加し、定期的にメッセージを発信する他、参加者同士の会話に参加するなどしてリスナーとコミュニケーションを図ります。

LisCom の構築・企画・運営には、ファンコミュニティクラウド業界リーダーであるクオン株式会社とのパートナーシップによる全面協力体制のもと、これまで同社が培ってきた経験とノウハウが生かされています。コミュニティ内には、コミュニティ全体を活性化させ、温かい雰囲気を作るためのモデレータ「おと」と「りすこ」が存在し、話しやすいテーマを投げかけることで、参加したメンバーを置き去りにせず、SNS 等で情報発信するアクティブなリスナーだけでなく、日頃 TOKYO FM と接触がない参加者にとっても居心地のいいコミュニティが実現します。

LisCom は、TOKYO FM の“モール型”ファンコミュニティとなり、ユーザーは、ショッピングモールの中心にある広場にあたる「LisCom センタールーム」でコミュニケーションやキャンペーンを楽しみながら、ショッピングモールの各店舗にあたる「番組ごとのサークル」にも自由に参加し、回遊することができます。「LisCom センタールーム」で生まれた活気やホットな話題を、各サークルの活性化につなげていきます。各ワイド番組や各番組スポンサーのサークルは、順次オープン予定です。



LisCom モデレータ（左:おと、右:りすこ）

【LisCom が番組スポンサー企業に提供できること】

TOKYO FM は開局以来 50 年以上に渡り、FM 放送番組とオーディオコンテンツを通じて番組を提供するスポンサー企業のイメージ向上とブランディングに貢献してまいりましたが、この度、日本におけるファンコミュニティクラウドの業界リーダーであるクオン株式会社とパートナーシップを組み、放送番組とファンコミュニティを組み合わせた新しいマーケティング商品を開発、「LisCom での提供番組ファンコミュニティ企画」の提供を開始いたしました。

「LisCom での提供番組ファンコミュニティ企画」は、スポンサー企業とコミュニティ参加者の強いエンゲージメントが構築されブランディングが向上、商品やサービスの購入の際、スポンサー企業のブランドがトップ・オブ・マインド(第一想起)となるファンが拡大し、スポンサー企業の事業拡大への貢献を目指します。

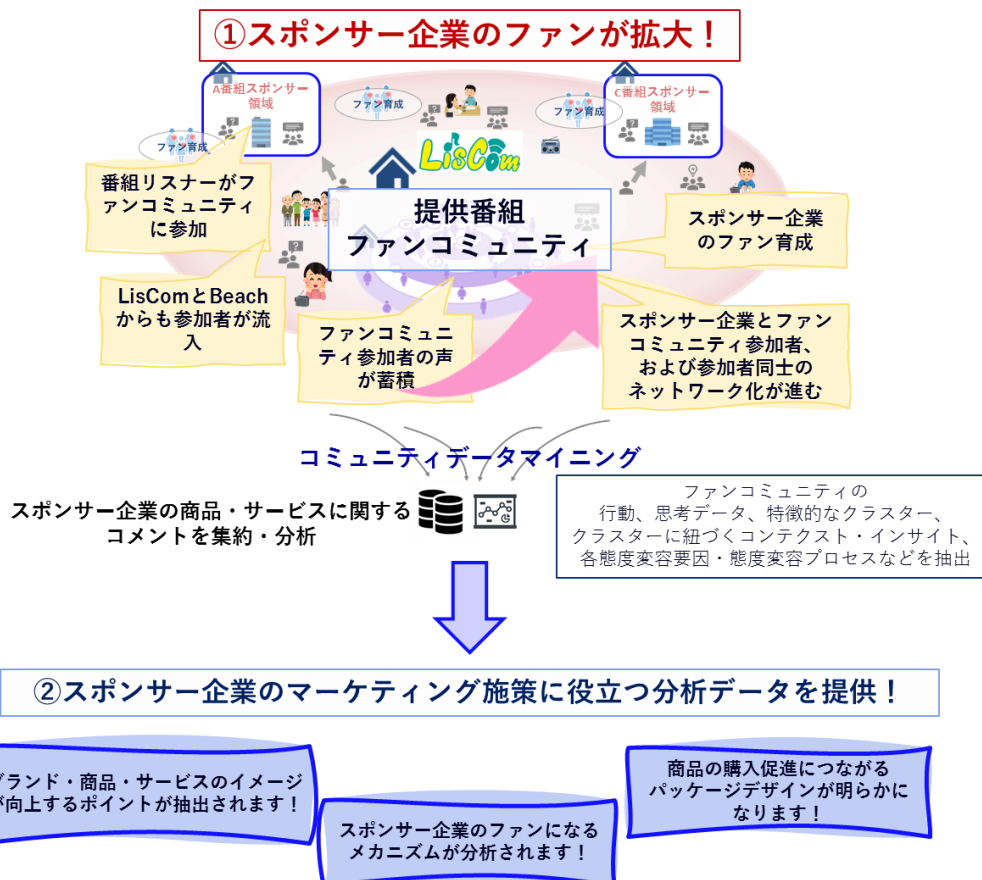
提供番組ファンコミュニティは、TOKYO FM が放送とオーディオコンテンツを通じて培ってきた番組リスナーとの信頼と、クオン株式会社がこれまで数多くの企業ファンコミュニティを運営してきた経験とノウハウによって運営され、多くのファンコミュニティ参加者を獲得、スポンサー企業のファン化を加速させてまいります。

① スポンサー企業のファンが拡大

提供番組のリスナーが集い、LisCom 会員同士、番組とリスナー、そしてスポンサー企業と多数の参加者がつながり、最適なコミュニケーションをすることで、提供番組の聴取が拡大するとともに、スポンサー企業のブランド・商品・サービスのファンが拡大。

② スポンサー企業のマーケティング施策に役立つ分析データを提供

「提供番組のコミュニティサークル」内で、スポンサー企業の商品やサービスに関する投げかけを「トピックテーマ」として展開、集まった発言はクオン社の AI ビッグデータ技術によって分析され、スポンサー企業の商品開発や宣伝手法等のマーケティング施策に活用、スポンサー企業の事業拡大に貢献します。



【LisCom による番組スポンサー企業のファン拡大と広告マーケティング支援プロセス】

LisCom 内に設置される「提供番組ファンコミュニティサークル」には、番組リスナーはもとより、これまで番組に接触していなかった LisCom 会員や、ファンコミュニケーションクラウド「Beach」の会員が数多く参加、提供番組内でもサークルへの参加を積極的に呼びかけ、多くの会員の参加を促します。

提供番組ファンコミュニティサークル内では、参加者同士によって提供番組に関するコミュニケーションが活発になされるとともに、ファンファンコミュニティの進行役であるモデレータ「おと」と「りすこ」が、番組スポンサー企業のブランド・商品・サービスに関するトークテーマを自然な形で投げかけ、参加者の発言を促すことにより、コミュニケーションを深めていき、スポンサー企業とファンコミュニティ参加者のエンゲージメントを強化していきます。

提供番組ファンコミュニティサークルにおける、提供番組と参加者、スポンサー企業と参加者、および参加者同士の継続的かつ最適なコミュニケーションによって、提供番組の聴取が拡大するとともに、スポンサー企業のブランディングと好感度が向上し、商品やサービスの魅力、こだわりや思い、有用性や利便性、競合との差別化ポイントといった認知と理解が促進されることで商品やサービスイメージが高まり、スポンサー企業のファンが拡大いたします。

また、提供番組コミュニティサークル内の参加者の会話は、クオン株式会社の特許技術である AI ビックデータ技術を用いて分析、データ分析によって、スポンサー企業のブランド・商品・サービスに対する共感ポイントが抽出されます。その例としましては、スポンサー企業のブランド・商品・サービスのイメージや好感度が向上するポイントが明らかになるほか、購買促進につながるパッケージデザインなどが判明します。さらに、スポンサー企業のファンになった参加者の、提供番組ファンコミュニティにおける過去のコミュニケーションを分析することにより、スポンサー企業のファン化のメカニズムを解明し、番組スポンサー企業のファンを増やすための最適なコミュニケーション手法を導き出します。

これらの分析結果はスポンサー企業にレポート、スポンサー企業における各種マーケティング施策に活用いただくことで、スポンサー企業の事業拡大に貢献いたします。さらに、データ分析結果は提供番組の制作および提供番組ファンコミュニティの企画運営にフィードバックされ、提供番組のリスナー拡大施策に生かされ、番組ファンコミュニティがより活性化されます。

TOKYO FM は番組スポンサー企業に対し、番組提供によるコンテンツマーケティングと、提供番組コミュニティ構築運営によるファンマーケティングの両方を提案、番組スポンサー企業のファン拡大と事業拡大に貢献するマーケティングを強力に推進商品を提案することで、放送事業の拡大を図ってまいります。

【Pantovisco 氏による LisCom デザイン】

Pantovisco



マルチクリエイター。

Instagramでの作品投稿が話題となり、現在のフォロワーは 56.8 万人。

代表的なシリーズに「カオス絵日記」「乙女に捧げるレクイエム」

「ヘチタケシリーズ」などがあり、作品総数は 7000 点を超える。

現在は「smart」「VOCE」「ViVi」「Numero TOKYO」など 8 媒体で連載を持ち、表現方法にはとらわれず活動の幅を広げている。

【LisCom オープン記念キャンペーン】

LisCom オープンを記念して、抽選で合計 1,000 名様に、「Ultimate Ears BOOM 3」や「Amazon ギフト券(500円分)」が当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

- [期間] : 2021年7月1日(木)~8月31日(火)13:00
[プレゼント賞品] : Ultimate Ears BOOM 3 10名様
Amazon ギフト券(500円分) 990名様
[応募条件] : 期間中「LisCom」に1回以上コメントを投稿し、応募フォームに必要事項を記入した方



お風呂でも使える!
完全防水
ポータブルスピーカーが
抽選で**10名様に当たる!**
6色から選べるよ
990名様
|さらにWチャンス!|
Amazonギフト券
500円分が当たる!
Ultimate Ears **BOOM 3**
応募締切: 2021年8月31日(火)13時

【ファンコミュニティとは】

ファンコミュニティとは、企業・自治体と生活者、および生活者同士が双方向につながるネットワークです。クオン株式会社が発行するファンコミュニティクラウド「Beach」には現在、200万人超のユーザーと30社超の企業公式コミュニティが集まっています(2021年6月30日現在)。「安全・活性・拡張・解析」の4つの要素を備えた各社のコミュニティには、平均して月に3,000以上の発言や5万以上の拍手(同意や応援の意を表す)が届くなど、絶えず活発なやりとりが交わされています。

【TOKYO FM ファンコミュニティ「LisCom(リスコム)」】

URL(PC/SP 共通)

<https://www.beach.jp/community/TOKYOFM>

LisCom