

## TOKYO FM 『Skyrocket Company』によるラジオ CM コンテスト ライオン「NONIO」をテーマに開催！

「スカロケ CM クリエイティ部」／応募 2021年5月18日(火)～6月9日(水)  
特設コーナー2021年5月18日～6月29日毎週火曜 18:40 頃放送

TOKYO FM で放送中の“ラジオの中の会社”がコンセプトの平日ワイド番組『Skyrocket Company』（毎週月～木曜 17:00～19:48）では、企業のラジオ CM をリスナーと一緒に制作する初のプロジェクト、「スカロケ CM クリエイティ部」を立ち上げました。番組パーソナリティの浜崎秘書がクリエイティブディレクターとして、企業の課題とリスナーからのアイデアを繋いでいきます。

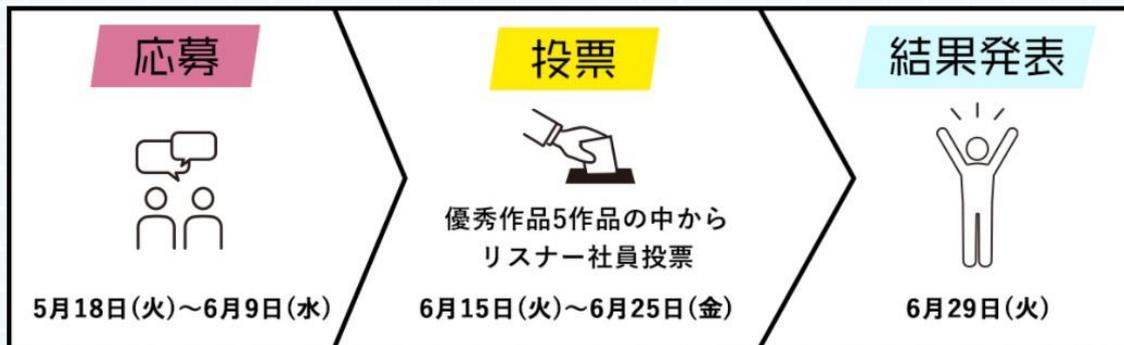
今回、ラジオ CM のテーマとなるのはライオンの若者向けブランド「NONIO」。2021年5月18日(火)～6月9日(水)、特設サイトでリスナーからラジオ CM のコピーを募集し、その中から優秀作品 5 品を選定。6月15日(火)～6月25日(金)でリスナー投票を実施します。優勝作品には Amazon ギフト券 5 万円分を贈呈、番組内で CM をオンエアいたします。また、5月18日～6月29日の毎週火曜 18:40 頃～番組内特設コーナーにて CM 制作のポイントや選考過程をお届けしていきます。どうぞご期待ください。



『Skyrocket Company』がリスナーと一緒に企業の CM を制作するプロジェクト『スカロケ CM クリエイティ部』supported by NONIO』では、企画特設サイト(<https://www.tfm.co.jp/sky/creative/>)にて、ライオンの若者向けブランド「口臭科学から生まれた NONIO」の「マウスウォッシュ」を題材とするラジオ CM コピーをリスナーから募集いたします(応募締め切り 2021年6月9日 23:59)。応募コピーの中から優秀作品 5 本を特設サイトにて公開し、6月15日(火)～6月25日(金)の期間でリスナー投票を実施、6月29日(火)に結果を発表します。優勝作品には Amazon ギフト券 5 万円分の贈呈、『Skyrocket Company』番組内で実際に CM をオンエアいたします。また、5月18日(火)～6月29日(火)の毎週火曜 18:40 頃～、『Skyrocket Company』番組内では『スカロケ CM クリエイティ部』supported by NONIO』特設コーナーを放送します。ライオン担当者出演による商品コンセプトの説明、数々のコンクールでの受賞歴をもつコピーライター森田一成によるコピーライター講座、応募作品の一部紹介、優秀作品・優勝作品の発表などをコーナー内でお届けしていきます。商品の詳しいコンセプトや、応募の詳細は企画特設サイトをご覧ください。(<https://www.tfm.co.jp/sky/creative/>)サイト内では、企画のクリエイティブディレクターをつとめる浜崎秘書とコピーライター森田一成の今回の CM 制作のヒントとなる対談も掲載しています。

 <b>優勝</b>	<b>入選</b>
Amazonギフト券 <b>5万円分</b> + Skyrocket CompanyでCM放送	NONIO詰め合わせ NONIOハミガキ      NONIOマウスウォッシュ  クリアハーブ ミント    スプラッシュ シトラスミント    ビュアリー ミント    ノンアルコール    ミント    シトラスミント    ライトハーブミント

## 選考フロー



### 【『Skyrocket Company』番組概要】

- ◇放送日時 月~木 17:00~19:48  
TOKYO FM 半蔵門スタジオから生放送
- ◇出演者 マンボウやしろ、浜崎美保
- ◇番組HP <https://www.tfm.co.jp/sky>

